

De vinos por Nueva York

Afortunadamente, y acompañado de mi familia y algunos amigos, he podido disfrutar de unas pequeñas vacaciones en la gran manzana neoyorquina y claro, una de mis inquietudes personales principales era indagar sobre la presencia del vino español en el mercado de la capital del mundo. Verdaderamente, todavía se testa una presencia minoritaria en general en las cartas de los restaurantes, dado que Estados Unidos es un país productor con una calidad media de sus vinos muy interesante. Además, en cuanto a los vinos del exterior, se nota el poderío de los franceses e italianos, con presencia mayoritaria, y la pujanza de los vinos del nuevo mundo (Argentina, Chile, Sudáfrica, Australia).



Sin embargo, la verdad es que me llevé una gratísima impresión al comprobar que los vinos españoles mediocres, de las grandes bodegas de tremendas producciones que introdujeron su producto casi siempre sólo por criterios de precio y marketing, por fin están siendo desplazados por la cada vez más importante presencia de la tendencia impuesta a base de caldos de pequeñas producciones con una extraordinaria calidad, con el valor añadido de terroirs con genio, climatologías dispares y variedades de uvas con carácter propio de nuestros grandes, dinámicos y excelentemente preparados especialistas de la moderna enología nacional.

Los máximos exponentes, por ser los mejor situados en cuanto a crítica y mercado en Nueva York, son Juan Carlos López de la Calle (Viñas de Gain, Artazuri, El Sequé, Viña El Pison), Álvaro Palacios (Les Terrases, La Montesa, Pétalos del Bierzo) y Mariano García (Mauro, Prima, Aalto).

Concretamente, Prima 05, con una producción de 60.000 botellas, exporta 50.000 a los Estados Unidos y tiene una calificación de 95 puntos Parker. Otro buen ejemplo es Orobio 04, aquí cotizado en hostelería sobre 16€; y que en Manhattan lo encuentras en la carta por no menos de 40 dólares.

En el "Top", o la clase más alta de los vinos, también encontramos supervinazos como Artadi Viña El Pison 05, recién salido al mercado y ya cotizado en no menos de 500 dólares; y es que los 100 puntos Parker de la anterior añada se cotizan muy alto en Wall Street.

Por Juan Planelles Álvarez
Director de Vinos & Viandas
Príncipe de Asturias nº 4
Tel./Fax: 96 579 48 64
vinosyviandas@telefonica.net