

## El porvenir del vino

---

La civilización del vino conquista el mundo. Hay pocos pueblos que no sientan el atractivo que tiene esta bebida. El norteamericano, el japonés, el chino o el hindú descubren la bebida europea. Los viejos bebedores de vinos, franceses, españoles, italianos, argentinos, chilenos, uruguayos....., beben menos pero beben mejor. El vino bebida se inclina hacia el vino placer.

La viña se extiende y cubre la superficie del globo en todos los lugares en los que el sol permite que maduren sus frutos. Está implantada desde hace ya mucho tiempo en Sudáfrica y en América del Sur.

Abandonó la franja nórdica donde vegetaba hasta el siglo XIX. La viña y el vino han sido difundidos por los países fuertes, capaces de hacer inversiones duraderas y que dominen los sistemas comerciales.

La viña se desarrolló en Occidente con el poderío Romano y tubo una regresión en los periodos de barbarie. Los vinos famosos en los siglos XVI y XVII, en la época de los conquistadores y del imperio donde nunca se ponía el sol, fueron los españoles.

Se bebían en París vinos de Alicante o de Canarias. Fue después la supremacía francesa del siglo XVIII cuando se dio en la Galia prioridad a los vinos franceses y se empezaron a exportar los caldos de Burdeos, Champagne y Borgoña.

En la misma época, las grandes potencias marítimas (Gran Bretaña y Holanda) llevaron a cabo la comercialización de los vinos y ayudaron a la creación de grandes viñedos.

En el mundo de hoy, en expansión, ¿cuál puede ser el porvenir del vino? Soy de los que piensan que los buenos vinos, vengan de donde vengan, defienden la causa de los demás vinos buenos. Hoy hay más acumulación de competencia, y este mayor dinamismo debe despertar a los dormidos o negligentes. La mejor respuesta pasa por tener cualidades únicas, mejorando día a día sin cesar.

**ZUMAQUE DE BROTEAS:** Un vino con cualidades únicas

El enólogo Ignacio de Miguel elabora este particular vino en colaboración con un grupo de amigos que eligen un viñedo, y ellos mismo elaboran todo el proceso. El pintor Miguel Ángel Álvarez elaboró las etiquetas una a una, lo que le da una personalidad única a cada botella. El resultado es este vino sirah y cabernet sauvignon mantenido en barricas nuevas de roble francés.

Por Juan Planelles Álvarez  
Director de Vinos & Viandas  
Príncipe de Asturias nº 4  
Tel./Fax: 96 579 48 64  
vinosyviandas@telefonica.net