

## Nos habían mal acostumbrado

El Cojo Crítico - 28/01/2010

Lo reconozco. Esperaba mucho más. Los últimos cinco años la noticia del mes de enero era Fitur, y de alimentar la información se encargaba el gabinete de prensa del Ayuntamiento, en el que trabajan 3 periodistas para 12 concejales. Nótese que digo 12 y no 21. Sin embargo, este año ni siquiera hemos visto una mísera foto en la prensa de nuestro stand y el equipo de gobierno, excepto una que XAD dispone de forma exclusiva.

Nos habíamos mal acostumbrado. Hasta José Marcos Pons hizo una rueda de prensa para presentar el stand de materiales nobles con las cuatro fotografías enormes características. El mismo stand que utilizó Enrique Bas, que además hacía ruedas de prensa para presentar el material (aún recuerdo una foto suya con la mesa llena de mecheros promocionales) y anunciar la política de grandes eventos (Meca y Polo Norte) de Xàbia. Todo cambió con la llegada del PSPV al departamento de Turismo, y el renacer del Consell de Turisme. El gabinete de prensa elaboró varias notas previas a la feria y notas en las que se informaba de cómo iba a ser el stand, a la vez que se destacaba el protagonismo del sector empresarial.



Este año no ha habido notas de prensa oficiales, no se ha enviado fotografías del stand o de la actividad que ha habido en él, y tan sólo una emisora de radio pudo ofrecer alguna información sobre la intervención municipal en la feria de turismo. En los días que la feria estaba en marcha, el gabinete optó por informarnos de noticias como: el canal del youtube, la recaudación de Cruz Roja (nota remitida por la ONG), la toma de posesión del nuevo inspector de policía, la creación de Xabiidea, una reunión de la comisión de trabajo de fiestas, la recaudación de Cruz Roja y otras entidades (también remitida por la ONG), o la visita a los Molinos de la asociación Xabia Viva (también remitida por la asociación), y por supuesto la reconstrucción del muro de la Caleta (que es una nota de la Generalitat).

Ni una sola información sobre la feria, ni siquiera un video que colgar en ese proyecto de comunicación que es MesXabiaTV, sobre un certamen en el que se supone que Xàbia se gasta muchos euros. Y digo se supone porque nadie sabe lo que nos gastamos en esa feria. Espero por lo menos que el concejal de Hacienda sí sepa cuánto es, y ate en corto al edil de Turismo para que no se pase de su presupuesto.

Mientras, la foto que ilustra esta noticia pasará a formar parte del álbum personal del candidato de algún partido muy dado -el partido y sus miembros- a guardar fotos y sacarlas a todo color en elecciones en libros falleros. Pero para ustedes, aquí la tienen.

