

El mercader de alfombras

En un Nueva York al más puro estilo Auster, nos colamos en la tienda de alfombras que Cyrus Irani regenta en el Upper West Side desde hace más de veinte años. Hombre educado y cordial, zoroástrico poco convencido, con más inquietudes intelectuales que materiales, a Cyrus le gusta la música, charlar con su vecina de la tienda de animales, vagabundear por la vieja librería del final de la calle Amsterdam y, sobre todo, tener tranquilidad para meditar, sentado al fondo de su tienda, rodeado de sus alfombras y muebles viejos.

Pero la presión urbanística empuja, nuevas tiendas "cool" van colonizando el barrio y su tranquila vida se tambalea cuando el propietario del local le triplica el alquiler, lo que le obliga a tomar una decisión y actuar, algo que él detesta por encima de todas las cosas.

En esta novela, Lopate se sirve de la simplicidad de la historia de un comerciante cualquiera de una pequeña tienda de Nueva York, para indagar en las profundidades de la condición humana, tal como nos recuerda Santiago Roncagliolo en el prólogo del libro. Narrado con delicadeza y sencillez, entre la comprensión y la ironía, circulan entre sus páginas conceptos tan complejos como la felicidad, la cobardía, la amistad, la familia, la religión o la especulación inmobiliaria.

Phillip Lopate nació en Brooklyn, Nueva York, en 1943, se licenció en Columbia y se doctoró en la Union Graduate School. Además de novelista, ensayista y poeta, escribe sobre cine, arquitectura y urbanismo en diversas publicaciones de prestigio. Después de haber trabajado con niños durante doce años en el programa Writers in the Schools, ha enseñado Escritura creativa y Literatura en diversas universidades. Actualmente ostenta la cátedra John Cranford Adams en la Universidad de Hofstra y es profesor en la Universidad de Columbia.

El mercader de alfombras

Phillip Lopate

Ed. Libros del Asteroide

252 Pags.

Por Marta Lorenzi

Biblos Librería Internacional

[Ver artículo original \(252 lecturas\)](#)