

Original campaña de Xàbia Històrica en el Arenal

Los comerciantes de Xàbia Històrica, Centro Comercial Abierto, están decididos en demostrar el atractivo de su oferta de gastronomía, comercio y ocio. Para ello han desarrollado una ambiciosa campaña promocional que pretende seducir a visitantes y veraneantes.

Según anunció el presidente de los comerciantes, Juan Planelles, una de las primeras actuaciones es la colocación de banderolas en las farolas de las rondas y mupis en las rotondas de entrada al Centro Histórico, que informen de una manera gráfica y atractiva de toda la oferta de ocio y comercio disponible en Xàbia Històrica. Señalética que deberá colocar el Ayuntamiento en breve.



Pero la campaña más original será la que ha empezado hoy a llevarse a cabo en el Arenal y que consiste en un mupi móvil con una pantalla de televisión en la que se proyectará un vídeo muy llamativo, realizado por gravamedia, y que muestra todos los atractivos del Centro Comercial Abierto Xàbia Històrica.

Durante dos meses, dos chicas de Xàbia que hablan idiomas, y que han sido elegidas tras un riguroso proceso de selección, darán a conocer, "con mucho cariño y personalidad", a los veraneantes, visitantes y turistas el encanto del Centro Histórico.

Como material de apoyo, la asociación de comerciantes, junto con la concejalía de Turismo, ha editado un plano del Xàbia Històrica en el que se muestra la ubicación de las estructuras y edificios más emblemáticos e históricos, los acontecimientos, festivales y fiestas más destacables, así como la ubicación de los comercios asociados. Asimismo, también se repartirá cerca de 4.000 horas de parking gratuitas.

La primera noche en que esta experiencia se ha puesto en práctica ya ha evidenciado el éxito que tendrá esta campaña publicitaria. El atractivo vídeo es un reclamo muy llamativo, y sumado a la amabilidad de las jóvenes azafatas, cientos de personas se acercaron a preguntar y a informarse sobre Xàbia Històrica.

Cine de verano y mini bus eléctrico

Planelles también aprovechó para anunciar alguna de las novedades de Xàbia Històrica, como el Cine de Verano, que tendrá lugar en la Plaza Pintor Sorolla (frente a Mercado Municipal), todos los jueves a las 22h. El ciclo de películas, seleccionadas por Miguel Ángel Mayans, responsable del cineclub la Nit de la Iguana, será de acceso gratuito y comenzarán el próximo jueves 22 con la proyección del largometraje de animación "Up". La programación seguirá hasta mediados de septiembre con "MASH" (1970), "Piratas del Caribe" (2003), "Entre Copas" (2004) y otros cuatro filmes más por determinar.

Otra de las novedades que pronto estará disponible en Xàbia Històrica es la adquisición por parte de la asociación de comerciantes de un microbús eléctrico de 11 plazas que realizará el recorrido entre los parkings y los puntos principales del Centro Histórico, atravesará la calle Mayor y servirá de animación, además de ser un servicio importante para la mayor comodidad de las personas que visiten el Centro Comercial Abierto Xàbia Històrica a partir del otoño que viene.