

Redes sociales y profesionales para ser más competitivos

El ambassador de la red social Xing en la Comunidad Valenciana, Esteban Rodrigo, acudió al desayuno tecnológico, organizado por Xàbia Idea y Fudeun, con la colaboración de la Fundación Caja Murcia en el Hotel El Rodat, para hablar de la importancia de la web 2.0, tanto para los vínculos sociales como para las relaciones profesionales.

La ponencia fue presentada por la gerente de la Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeun), Isabel Obrador, quien destacó la ventaja competitiva para las empresas de conocer las nuevas directrices europeas de la Declaración de Granada para la Agenda Digital, dirigidas hacia el afianzamiento del liderazgo tecnológico de la UE, y que comprenden acciones que incluyen a las empresas, a los ciudadanos y a la administración.



El presidente de Xàbia Idea, David Cruanyes, señaló que la ponencia es uno de los cuatro desayunos tecnológicos que Fundeun ha programado a lo largo del presente año, y que el hecho de traerlo a Xàbia obedece a uno de los objetivos fundamentales de esta asociación, que es "fomentar el espíritu innovador en el empresario local".

Esteban Rodrigo, Licenciado en Derecho, Sociólogo e Ingeniero de Organización Industrial, además de Ambassador de la Red XING en la Comunidad Valenciana desde 2008, comenzó su charla preguntando al público si "las redes sociales en internet, ¿son el nuevo mundo?". Hasta qué punto la web 2.0 cambiará la realidad en la que vivimos quizá no lo podamos prever, pero lo que sí parece claro es que está creando una nueva forma de vivir, de interactuar entre las personas, más globalizada, tanto socialmente como en los negocios.

"Ya no somos sólo consumidores en la 2.0, sino que generamos y aportamos noticias", añade Rodrigo, para quien "la web 2.0 es un cambio cultural, y no tecnológico; es un cambio tan profundo que nos va a cambiar de manera profunda en los próximos años".

El interser

Pero estas transformaciones están sucediendo tan rápidamente que muchos corren el riesgo de aislarse si no se adaptan a ellas, "Internet margina a quien no tiene acceso, y se crean guetos de personas desconectadas". Rodrigo pone como ejemplo de esta rapidez el hecho de que la explosión de las redes sociales se ha producido en sólo 4 años, mientras que se precisaron 25 para poner un hombre en la luna.

Internet, y en especial la web 2.0, cuya máxima expresión son las redes sociales, están creando a un

nuevo ser humano. Rodrigo toma prestado del maestro budista Thich Nhat Hanh el neologismo "interser", que describe la intercomuni3n de todos los seres sintientes, y que considera que no hay un yo separado de los dem1s, sino que todos formamos parte del Universo en mutua interdependencia.

Thich Nhat Hanh define las catorce m1ximas del "interser", y en 1stas se puede reconocer al ser humano que interactúa en las redes sociales. Se trata de "una persona m1s abierta y comunicativa, social, global, extrovertida, m3vil, digital, que no se enroca en ideologías ni puntos de vista", un ciudadano m1s crítico, informado, participativo y networker. Y por tanto, tambi3n es un individuo m1s transparente, m1s sincero.

La transparencia, un valor fundamental

De hecho, Rodrigo destaca la importancia de decir la verdad en la red. Si antes, por ejemplo, en las empresas se valoraba el secretismo, ahora sucede todo lo contrario, y el conocimiento debe ser distribuido, "la transparencia es el valor". Es m1s, si una persona o una empresa mienten o se ocultan, r1pidamente son penalizados por el resto de la comunidad de la red.

Por otro lado, esto tambi3n afecta a la propiedad intelectual, aña de Rodrigo, y cambia el sistema de patentes. Como ejemplo menciona el "Creative Commons", por el que las licencias se comparten de forma gratuita si son para su uso no comercial, y s3lo se pagan cuando se emplean con 1nimo de lucro. De esta manera se fomenta un mayor desarrollo del conocimiento ya que otras personas pueden aña dir a y mejorar la idea original.

Al compartir los conocimientos y los pensamientos se consigue "darles acci3n; a trav3s de la red se les pone en valor, y da como resultado el talento", afirma Rodrigo.

Seres completos dentro y fuera de la nube

A pesar de que muchas voces críticas advierten de que el estar conectado a las redes sociales en internet puede desconectarte de la vida real, Esteban Rodrigo opina lo contrario y que incluso suponen "el mayor motor del desarrollo personal, ya que ayudan a definirse".

En este sentido, redes sociales como facebook o twitter sirven para entablar contactos con los amigos y citarse para luego verse en persona. De igual manera, en el terreno laboral, uno puede trabajar físicamente en un polígono, pero luego realizar intercambios comerciales a trav3s de LinkedIn o Xing.

Los negocios en la web 2.0

Así pues, no s3lo es importante estar presente en la web 2.0 para estar en contacto socialmente, sino tambi3n es imprescindible para los negocios. A trav3s del networking podemos intercambiar ideas, problemas, dudas, pero tambi3n realizar transacciones y encuentros.

Rodrigo advierte, sin embargo, de que no basta con solamente estar en una red y no formar parte activa en ella. Tampoco sirve ocultarse y no mostrarse como uno es. Es m1s, aconseja ir cambiando de foto continuamente, aunque siempre con imágenes actuales que reflejan a uno de una manera natural. Asimismo, es importantísimo ser humilde, claro y transparente, y darse primero antes de recibir.

En cuanto al consumidor, Rodrigo acuña el término de "prosumidor", y lo define como un cambio de paradigma. Ya no es el fabricante el que manda, sino el cliente el que dice lo que necesita y cómo lo quiere.

Por otro lado, para un negocio también es trascendental la valoración que los internautas hacen de él, y está demostrado que la credibilidad en la web se obtiene a través de los comentarios positivos de los demás. Pero de nada sirve mentir porque en internet todo se descubre y muy rápidamente, y las consecuencias pueden suponer enormes pérdidas para una compañía.

Nestlé tuvo la oportunidad de conocer el efecto de la publicidad negativa en la red de primera mano con el asunto de los cocoteros indonesios. Resulta que para fabricar la chocolatina "Kit Kat" se emplea aceite de palma, y para obtenerlo, la multinacional está talando vastas extensiones de bosque en indonesia. De esta manera, no sólo está deforestando, sino que también está acabando con el hábitat del orangután.

Greenpeace pidió la movilización de la comunidad virtual, y ésta respondió, ampliando el mensaje a través de las redes sociales. El resultado fue una pérdida de 7 millones de euros para la multinacional, que además ha visto comprometida su credibilidad.

Conclusión: El nuevo mundo 2.0 del interser

Lo queramos admitir o no, la web 2.0 es una realidad ineludible que está transformando la sociedad en la que vivimos a todos los niveles. Un cambio que nadie debe rechazar si no quiere vivir desconectado del mundo.

Colectivos de ciudadanos analfabetos tecnológicos, así como personas del tercer mundo que no tienen acceso a las nuevas tecnologías corren el riesgo de ser excluidos de este nuevo mundo que se está creando.

Un mundo en el que el "interser" se relaciona de manera abierta y sincera con los demás, se preocupa de las personas y por el planeta en el que vive, en el que los conocimientos se comparten para el enriquecimiento interior común.

Un mundo mejor.

Vídeo del desayuno tecnológico por gravamedia

Desayuno Tecnológico Xabiaidea from gravamedia on Vimeo.