

## Nuevos vinos ¿saturación del mercado?

Rotundamente no. El mercado, o la capacidad para consumir de la sociedad, se puede saturar de coches, de ordenadores, de calzado, de televisores, etc., pero la aparición de nuevos vinos siempre constituye un motivo de alegría para los que amamos su disfrute, y valoramos lo que aporta una nueva creación al imperio de nuestros sentidos.

Otra cosa bien diferente es que la aparición de modernos vinos, cada vez mejor elaborados y con precios competitivos, vayan desplazando de las cartas de los restaurantes y las tiendas especializadas a los vinos "dinosaurios", vinos que en otras épocas fueron número uno en gusto y consumo pero que se van quedando fuera de juego, en unos casos por la evolución del gusto del consumidor (gustan cada vez más afrutados, con terroirs, con buenas barricas), y en otros casos por la excesiva producción de las grandes bodegas y la escandalosa caída de su calidad, o por sus políticas de continuas subidas de precios. Pero en mayor medida, cada vez conocemos más, cada vez nos atrevemos más a probar cosas nuevas y de regiones distintas, y por encima de todo, cada vez se elaboran mejores vinos en diferentes zonas.



### Bodegas Pagos de Mogar

Es una nueva bodega familiar establecida en la D.O. Ribera del Duero en el año 2003. La vendimia se realiza manualmente y toda la uva que entra en la bodega es examinada en la mesa de selección.

### Mogar Vendimia Seleccionada 2004

Presenta un color rojo picota, limpio y brillante, con ribetes azulados e intensidad media alta. Resaltan los aromas terrosos y los frutos rojos bien maduros con un fondo mineral y goloso que trae a la memoria golosinas y vainilla. Bien equilibrado, con paso suave al paladar, destacando su elegancia.

Postgusto largo, y retronasal donde vuelven a aparecer los aromas frutales junto con torrefactos y café, perfectamente ensamblados.

Por Juan Planelles Álvarez  
Director de Vinos & Viandas  
Príncipe de Asturias nº 4  
Tel./Fax: 96 579 48 64  
vinosyviandas@telefonica.net

