

Xàbia Histórica celebra el Día del Padre

El Centro Comercial Abierto Xàbia Histórica celebra el Día del Padre con la campaña "Xàbia tiene sus propios héroes". A través de esta iniciativa, el comercio local quiere recordar a todo el mundo que no hace falta ir tan lejos para encontrar todo lo que un "súper padre" necesita, y encima disfrutar de descuentos.

La campaña, denominada "Xàbia tiene sus propios héroes", y desarrollada por la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO) y la Asociación de Comerciantes del Centro Histórico de Xàbia, en colaboración con FACPYME, busca reconocer la figura del padre y aportarle un valor añadido, recordándole tanto a él como a sus familiares que todo lo que un "súper padre" necesita lo encuentran en el comercio local, donde además obtienen ventajas especiales sólo por utilizar la tarjeta I-Más.

Así, en los establecimientos adheridos al sistema I-Más, los clientes encontrarán unos flyers donde, si lo desean, podrán escribir algún mensaje a sus "héroes" y ponerles cara.

La tarjeta I-Más 'Xàbia Jo Encantat' es totalmente gratuita, muy fácil de usar y busca promover la innovación en el comercio urbano asociado, a la vez que se incentivan las compras. Este sistema de fidelización premia a los clientes con descuentos en las compras que realizan en los comercios adheridos, al tiempo que les permite participar en las promociones y sorteos que llevan a cabo las asociaciones.

Junto con la tarjeta, los comercios ofrecen a sus clientes una tarjeta regalo que pueden cargar con la cantidad que ellos deseen, una manera muy práctica de hacer un regalo.

Los comercios I-Más de Xàbia ya cuentan con 371 clientes adheridos a este sistema de fidelización, que han realizado 640 compras por valor de 33.866,54€ desde su puesta en marcha en diciembre de 2009.

